

На правах рукописи



Церюльник Анна Юрьевна

Конвергенция лингвистических средств организации гипертекста
в русскоязычных Инстаграм-блогах

Специальность 10.02.01 – Русский язык

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
филологических наук

Хабаровск – 2022

Работа выполнена на кафедре русского языка и издательского дела Педагогического института федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тихоокеанский государственный университет».

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор Садченко Валентина Тарасовна.

Официальные оппоненты:

Дедова Ольга Викторовна, доктор филологических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», филологический факультет, кафедра русского языка, профессор.

Шульгинов Валерий Александрович, кандидат филологических наук, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», научно-учебная лаборатория лингвистической конфликтологии и современных коммуникативных практик, ведущий научный сотрудник.

Ведущая организация: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского».

Защита состоится «27» июня 2022 г. в 15 часов 00 минут на заседании диссертационного совета Д 999.206.03 на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по адресу: 690922, г. Владивосток, остров Русский, поселок Аякс, 10, кампус ДВФУ, корпус В, уровень 7, зал «Сопка».

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»: https://www.dvfu.ru/science/dissertation-tips/analytical-platform-of-dissertations/detail.php?ID=62638656&IBLOCK_ID=1156

Автореферат разослан «___» _____ 2022 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 999.206.03



П.М. Тюрин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Диссертация посвящена лингвистическим особенностям организации гипертекстового пространства русскоязычной Инстаграм-блогосферы.

Язык Интернета в последнее время является предметом особого внимания отечественных и зарубежных лингвистов. Активное использование языка в Интернет-среде обусловлено глобализацией процессов коммуникативного воздействия, наблюдающейся в результате распространения компьютерной сети. Мультиформатность и полижанровый характер представленных явлений в сети, а также отсутствие устоявшихся методик лингвистического описания сетевого гипертекста часто затрудняет анализ материала. В настоящее время гипертекстовые технологии широко распространены. Однако следует отметить отсутствие однозначно зафиксированного в толковых лингвистических словарях определения гипертекста, в полной мере отражающего специфику данного понятия. Современное состояние лингвистического исследования гипертекста сети Интернет отличается тем, что, несмотря на пристальное внимание к «гипертекстовой» тематике, публикации, в которых представлен анализ конкретных русскоязычных гипертекстов, практически отсутствуют. В то же время мы наблюдаем довольно разноаспектный подход к англо- и немецкоязычным ресурсам. Среди причин фактического отсутствия исследований русскоязычного гипертекста с лингвистической точки зрения можно назвать низкую степень изученности теоретического аспекта в работах, посвящённых гипертексту. Гипертекст представляет собой специфический инновационный объект анализа, порождение новой сферы письменной коммуникации, поэтому его невозможно изучать, исходя лишь из посылок традиционной текстологии. С внедрением возможностей технологии web 2.0. блоги приобрели массовую популярность среди пользователей сети Интернет. Активное развитие подобной виртуальной коммуникации, которая влияет на реальные события, где слова человека могут быть донесены до огромного числа пользователей сети Интернет в разных странах, а также выделение новой отрасли в лингвистике – виртуального (сетевого) жанроведения обуславливают **актуальность** многопланового исследования средств организации гипертекста в блогосферном пространстве с целью выделения классификационных принципов организации содержания и структуры гипертекста с учетом специфики Инстаграм-блогосферы. В лингвистике под конвергенцией понимается сближение или совпадение двух или более лингвистических сущностей¹. В нашей работе под конвергенцией понимается не только совокупность, но и взаимодействие лингвистических средств, представленных в Инстаграм-блогах, на основе выполнения ими единой функции – организации гипертекста Инстаграм-блогов.

Степень разработанности темы. Проблематику гипертекста исследовали отечественные и зарубежные учёные (А.Г. Баранов, М. Визель, О.В. Дедова, Е.В. Зыкова, Е.С. Ключкова, И.Р. Купер, Р.К. Потапова, Т.И. Рязанцева,

¹ Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. 2-е изд., доп. М.: Большая Российская энциклопедия, 2002. 709 с.

М.М. Субботин, В.А. Шульгинов, А. Bell и др.). В монографии О.В. Дедовой изложены основы теории гипертекста как филологического объекта, предложена терминологическая парадигма для описания его специфических явлений. На основе анализа современного Рунета выявлены и описаны текстуальные категории гипертекста и его композиционные единицы. Теории Интернет-коммуникации посвящены работы Е.И. Горошко, О.В. Лутовиновой, Н.Б. Рогачевой, О.Ю. Усачёвой, Л.Ю. Щипициной, Ю.В. Щуриной, D. Cristal и др.). Исследование Л.Ю. Щипициной посвящено проблеме жанра компьютерно-опосредованной коммуникации, обоснованию модели его описания и анализу жанров, используемых в немецкоязычном секторе Интернета. Особенности блогосферы анализировались в исследованиях Т.М. Гермашевой, О.И. Дагбаевой, Л.Р. Диасамидзе, Е.Г. Новиковой, П.В. Морослина, М.Ю. Сидоровой, R. Blood, S. Herring и др.). В частности, в работах Т.М. Гермашевой, А.В. Замиловой, Н.Н. Казновой, А.А. Калашниковой рассматривается языковая личность в блоге. Изучение гендерного аспекта в блогах представлено в работах Л.Р. Диасамидзе, Т.В. Бойченко.

Однако полное системное описание русскоязычного гипертекста Инстаграм-блогов отсутствует.

Научная новизна данной работы заключается в том, что впервые проведено комплексное лингвистическое исследование Инстаграм-блогосферы; впервые произведен лингвистический анализ заголовочного комплекса Инстаграм-блогов как значимой структурной составляющей гипертекста блога; описаны лингвистические особенности комментариев Инстаграм-блогов, обоснована их роль в обеспечении интерактивности Инстаграм-блогов; представлена схема комплексного лингвистического анализа Инстаграм-блогов.

Объектом исследования является гипертекст русскоязычных Инстаграм-блогов.

Предмет исследования – структурные и лингвистические особенности содержания гипертекста русскоязычных Инстаграм-блогов.

Цель работы – многоаспектное изучение и описание особенностей гипертекста русскоязычных Инстаграм-блогов как лингвистического феномена.

Достижение цели исследования потребовало решения следующего ряда **задач**:

- 1) рассмотреть специфику гипертекста в рамках современной лингвистики текста, обозначить проблемные аспекты в области изучения гипертекста;
- 2) определить жанровый статус Инстаграм-блога в контексте Интернет-коммуникации; классифицировать жанровые разновидности Инстаграм-блогов;
- 3) выявить и описать лингвистические особенности гипертекста Инстаграм-блогов;
- 4) разработать схему комплексного лингвистического анализа Инстаграм-блогов.

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что в нём выделена двухаспектная модель Инстаграм-блога; определены основные компоненты данной модели, введено понятие «сетевое гипержанровое

образование», уточнены и расширены понятия «жанровая разновидность» и «субжанровое образование», «заголовочный комплекс». Анализ лингвистических особенностей текстов Инстаграм-блогов позволит отметить некоторые явления, характерные для современного этапа развития русского литературного языка (тенденции к интернационализации, неологизации, экспрессивизации, коллоквиализации).

Практическая ценность исследования. Результаты исследования могут найти применение в преподавании курсов и спецкурсов по лингвистическому анализу текста, культуре речи, стилистике, Интернет-лингвистике, в том числе в рамках межкультурной коммуникации.

Методологической и теоретической базой данного исследования послужили работы отечественных и зарубежных лингвистов в области лингвистики текста и теории дискурса (Т. Ван Дейк, Б.М. Гаспаров, И.Р. Гальперин, Г.В. Колшанский, Т.М. Николаева, Е.В. Падучева, О.И. Москальская), теории речевого жанра (М.М. Бахтин, В.Е. Гольдин, В.В. Дементьев, М.В. Китайгородская, К.Ф. Седов, М.Ю. Федосюк, Т.В. Шмелёва), теории современного гипертекста (А.Г. Баранов, О.В. Барст, Н.В. Беляева, М. Визель, О.В. Дедова, Е.В. Зыкова, Е.С. Ключкова, И.Р. Купер, Р.К. Потапова, Т.И. Рязанцева, М.М. Субботин, Ю. Хартунг, Н.А. Шехтман, В.Л. Эпштейн, А. Bell), теории Интернет-коммуникации (Т.В. Алтухова, Е.И. Горошко, Л.Ю. Иванов, Н.Ф. Ковалева, О.А. Левоненко, О.В. Луговина, М.В. Масалова, Д.А. Попова, Н.Б. Рогачева, Л.Ю. Щипицина, Ю.В. Щурина, D. Cristal), в том числе в области блогосферы (В.Л. Волохонский, Т.М. Гермашева, О.И. Дагбаева, Л.Р. Диасамидзе, И.А. Иванова, А.В. Королёв, А.В. Крикунов, Е.В. Лазуткина, Е.Г. Новикова, П.В. Морослин, М.Ю. Сидорова, R. Blood, S. Herring, K. Kawaura, G. Mishne, S. Nowson, E. Peterson, Lois Ann Scheidt).

Методы и принципы исследования. Для решения сформулированных задач на разных этапах исследования применялись метод анализа и синтеза, метод систематизации и классификации материала, компонентный анализ лексического значения слова в дефинитивном варианте, приемы контекстуального анализа лексических единиц, методика количественных сопоставлений. В исследовании, направленном на выделение и сопоставление языковых особенностей организации гипертекстов Инстаграм-блогов, использовался структурно-системный подход. При изучении языковых и неязыковых единиц в структуре гипертекста использовался также общий функциональный анализ.

Материалом исследования послужили корпуса 80 русскоязычных Инстаграм-блогов, включающих в общей сложности более 190000 публикаций. Среди основных принципов выборки учитывались регулярность публикаций, а также популярность Инстаграм-блогов, которая выражается в значительном количестве подписчиков и комментариев к постам. Корпус проанализированного материала составляет около 2400 публикаций Инстаграм-блогов.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Под Инстаграм-блогом следует понимать сетевое гипержанровое образование, включающее жанровые разновидности и субжанровые образования и отличающееся конвергенцией лингвистических средств организации (в том числе лексико-стилистических, морфолого-синтаксических и параграфемных).

2. Каждая жанровая разновидность Инстаграм-блога представляет собой гипертекст, включающий в себя микроструктуры – ряды отдельных самостоятельных информационных блоков, объединенных при помощи гиперссылочного аппарата и в совокупности определяющих макроструктуру Инстаграм-блога – стандартную схему организации Инстаграм-блога.

3. Заголовочный комплекс является значимой частью гипертекста Инстаграм-блога и, в свою очередь, представляет собой многоуровневую структуру, объединяющую все составные элементы Инстаграм-блога.

4. Лингвистические средства организации Инстаграм-блога направлены на выражение прагматической установки автора и отражают характерные для современного этапа развития русского литературного языка тенденции: тенденция к интернационализации, тенденция к неологизации, тенденция к экспрессивизации, тенденция к коллоквиализации.

Степень достоверности подтверждается научно-методологической базой по теме исследования, а также репрезентативностью проанализированного в работе эмпирического материала.

Апробация работы. Основные положения диссертации отражены в 28 авторских публикациях, среди которых 5 статей, опубликованных в изданиях, рекомендованных ВАК.

Результаты исследования представлены на XIII международной научно-практической конференции «Современная филология: теория и практика» (Москва, 09 октября 2013 г.), на II международной научно-практической конференции молодых исследователей «Диалог культур в аспекте языка и текста» (Красноярск, 25–26 сентября 2013 г.), на I международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь XXI века: образование, наука, инновации» (Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск, 4 декабря 2014 г.), на международной научно-практической конференции молодых исследователей «Язык, дискурс, (интер)культура в коммуникативном пространстве человека» (Красноярск, 29–30 апреля 2015 г.), на XIX международной научно-практической конференции «Проблемы филологии, культурологии и искусствоведения в свете современных исследований» (Махачкала, 10 сентября 2016 г.), на Международном форуме «Восточный вектор миграционных процессов: диалог с русской культурой» (Хабаровск, 16–17 ноября 2016 г.), в III международной научно-практической конференции «Литература и журналистика стран Азиатско-Тихоокеанского региона в межкультурной коммуникации XX–XXI вв.» (Хабаровск, 17–18 ноября 2016 г.), на XXVI Международной научно-практической конференции «Язык и культура» (Новосибирск, 19 декабря 2016 г.), на XXXVIII Международной научно-

практической конференции «Актуальные вопросы науки» (Москва, 10 апреля 2018 г.), на I всероссийской научно-практической конференции «Молодые ученые – инициаторы новых подходов в образовании и науке: взаимодействие языков и культур в свете инновационных образовательных технологий» (Махачкала, 26 марта 2015 г.), на региональной научной конференции, приуроченной к 150-летию со дня рождения А. А. Шахматова (Хабаровск, 28 апреля 2014 г.), на XV краевом конкурсе молодых ученых и аспирантов (Хабаровск, 24 января 2013 г.), на семинаре-тренинге «Создание комфортной библиотечной веб-среды как средство преодоления информационного неравенства пользователей» (Хабаровск, 26–27 марта 2014 г.), на межвузовской научной конференции «М. В. Ломоносов и актуальные проблемы современной русистики» (Хабаровск, 10 декабря 2011 г.), на межвузовской научно-практической конференции преподавателей и аспирантов «Наука и образование на российском Дальнем Востоке: современное состояние и перспективы развития» (Хабаровск, 24 апреля 2015 г.), на ежегодной научно-практической конференции ДВГГУ (на секциях «Русский язык» и «Русский язык как иностранный», Хабаровск, 2012, 2013, 2014, 2015 гг.). Материалы диссертации обсуждались на заседаниях кафедры русского языка и издательского дела Педагогического института Тихоокеанского государственного университета.

Объем и структура работы. Структура диссертации определяется целью и поставленными задачами и отражает основные этапы и логику развития исследования. Работа (230 стр.) состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы (включает 385 ед.) на русском и английском языках, а также трёх приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность темы работы, описываются объект, предмет и материал, на основе которого выполнено исследование, сформулированы его цели и задачи, определяется научная новизна работы, её теоретическая и практическая значимость, представлены положения, выносимые на защиту, изложены теоретическая и методологическая база исследования, обозначены методы и принципы исследования, представлена информация об апробации основных результатов работы и структуре работы.

Первая глава «Актуальные проблемы изучения гипертекста блога» состоит из 3-х параграфов. В **параграфе 1.1 «Своеобразие гипертекста»** рассматривается проблема определения гипертекста. Охарактеризованы категории, единицы и функции гипертекста, а также изучены имеющиеся классификации гипертекста. Представлены точки зрения таких исследователей гипертекста, как А.Н. Баранов, М. Визель, О.В. Дедова, И.Р. Купер, А.С. Махов, Ж.А. Никифорова, Р.К. Потапова, Т.И. Рязанцева, С.А. Стройков, Н.А. Шехтман, М.Н. Эпштейн и др. В основе имеющихся классификаций гипертекстов представлены такие критерии, как местоположение, функциональная направленность, структура, соотносённость с художественными текстами, характер связи между элементами, содержательный аспект и др. Под гипертекстом может пониматься: 1) нелинейно организованный текст (материал – в широком смысле), 2) модель организации электронного текста, 3) средство организации текстов, 4) форма организации текстового материала, 5) новая технология понимания текста, 6) поликодовый текст с креолизованной фактурой, 7) нелинейно организованный объём полиматических комментариев.

Под гипертекстом мы понимаем сложно организованный тип текста, размещённый в электронный среде и обладающий определённой системой взаимосвязи информационного материала, которая осуществляется при помощи гиперссылок. Таким образом, нелинейно организованные электронные тексты, обладающие мультимедийностью, определенной структурированностью и разветвленной системой программно поддерживаемых внутритекстовых и межтекстовых переходов, многоуровневостью, разноудалённостью между элементами гипертекста, фрагментарностью и интерактивностью, классифицируются в данной работе как гипертексты.

Под единицами гипертекста понимаются информационные блоки, которые объединяются гиперссылками и образуют структуру гипертекста.

Гипертекст представляет собой многофункциональное образование, основными функциями которого являются репрезентативная, когнитивная, дидактическая, суггестивная, фатическая, коммуникативная, тезаурусная, культуропорождающая, эстетическая, эмотивная, референтивная, конативная.

В **параграфе 1.2 «Блог: проблема определения, структура, классификации»** рассматривается жанровая система Интернет-коммуникации.

Проблеме речевого жанра, интенсивно разрабатываемой в русистике последних лет, посвящены работы А.Г. Баранова, В.Е. Гольдина, В.В. Дементьева, К.Ф. Седова, М.Ю. Федосюка, Т.В. Шмелевой и др.

Исследователями предлагаются описания конкретных речевых жанров и их разновидностей (светской беседы, семейной беседы, похвалы и др.).

В данной работе под речевым жанром понимается относительно устойчивый в тематическом, композиционном и стилистическом плане тип текста (гипертекста), представленный в определённой социальной сфере.

В настоящее время отмечается появление новых жанров, связанное с активным развитием Интернет-коммуникации. Это обуславливает необходимость произвести систематизацию функционирующих в сети жанровых форм. Построенные вертикальные модели организации коммуникативного пространства в некоторой степени усложняют определение тех или иных Интернет-реалий. Отсутствие единой классификации во многом связано с тем, что нет единого определения Интернет-жанра, а также с тем, что используются разные критерии, согласно которым выделяется та или иная классификация. Среди данных критериев отмечаются следующие: 1) тематика глобальной сети (Л.Ю. Иванов, Л.Ю. Щипицина); 2) структурно-семантические и языковые особенности (П.В. Морослин, D. Crystal); 3) коммуникативные функции (Л.Ю. Щипицина); 4) синхронные (чаты) и асинхронные (форумы, виртуальные дневники и др.) жанры (Е.И. Горошко, Е.А. Жигалина); 5) исконно сетевые и заимствованные из других сфер общения жанры (Л.Ю. Иванов, О.В. Лутовинова).

В рамках теории жанра выделяется новая отрасль – виртуальное (сетевое) жанроведение, т.е. лингвистическое направление, изучающее особенности возникновения и функционирования в сети Интернет виртуальных жанров. Для отображения жанровой специфики Интернета Е.И. Горошко и Е.А. Жигалина выделяют две основные группы сетевых структур, среди которых гипержанры Интернета и Интернет-жанры². Е.Н. Галичкина полагает, что компьютерная коммуникация характеризуется конститутивными (отличительными) и аддитивными признаками. В.И. Карасик выделяет жанровые характеристики сетевого дискурса (коммуникативное сообщество людей с общими интересами, полимодальная семиотика сообщений, возможность получить немедленный отклик, сокращённая дистанция общения) и предлагает жанровые группы в рамках сетевого дискурса на основе базовых интенций, ведущих к общению в этом сообществе (демонстративы, репортативы, социативы, креативы, агитивы, инструктивны, прескриптивны, аттрактивны)³. Жанровая система Интернет-коммуникации является во многом непостоянным образованием. Это связано с тем, что Интернет-жанры постоянно развиваются в технологическом плане, становятся более совершенными, меняются в идейном и функциональном плане и тесно переплетаются между собой⁴. Это позволяет О.Ю. Усачёвой предложить понятие дискурсивного изменения жанра в Интернет-среде, которое исследователь определяет как «процесс преобразования уже существующих

² Горошко Е.И., Жигалина Е.А. Виртуальное Жанроведение: устоявшееся и спорное // Учёные записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия Филология. Социальные коммуникации. 2011. Т. 24 (63), № 1, ч. 1. С. 105–124.

³ Карасик В.И. Жанры сетевого дискурса. Жанры речи. 2019. №1 (21). С. 49–55.

⁴ Горошко Е.И. Гендер и блоггика Интернета (психолингвистический анализ) // Вопросы психолингвистики. 2007. № 5. С. 53–62.

жанров в изменившихся дискурсивных условиях и как результат перемещения жанра из одного дискурса (исходного для его появления) в интернет-дискурс, а также как изменение уже существующего Интернет-жанра в развивающемся пространстве интернет-дискурса»⁵.

Среди проблем в данной области следует отметить отсутствие единого подхода при определении Интернет-жанров, при выделении основных свойственных им черт, языковых средств, а также единой полной классификации и чётких разграничительных критериев жанров, в частности в области коммуникации web 2.0.

В параграфе рассматриваются особенности эволюции блога с момента его возникновения по настоящее время. Анализ исследований мирового документального потока (Р. Блад, Е.И. Горошко, Ж. Мишне, С. Наусон, Э. Петерсон, С. Херринг и др.) а также работ отечественных учёных (Т.М. Гермашева, Е.Г. Новикова, Л.Р. Диасамидзе, О.М. Елькина, М.Ю. Сидорова и др.) показал, что на данный момент отсутствует единое определение блога.

Если обобщить все основные характеристики современного блога, то можно дать следующее определение: блог – это веб-сайт (или раздел веб-сайта), который включает датированные записи мультимедийного характера, расположенные в обратном хронологическом порядке. При этом у всех посетителей блога есть возможность оставлять комментарии к записям и просматривать любые записи на отдельной веб-странице. В блогах реализуется автобиографичность и функциональность, авто-коммуникация и диалогичность, естественность письма и стремление создать иллюзию живого устного общения.

В основе ряда классификаций блогов лежат параметры, которые включают предназначение (Я. Каваура, Ё. Каваками и К. Ямашита, С. Кришнамурти, Е.В. Лазуткина), авторство (А. Экслер), тематическую направленность (П.В. Морослин), содержание (Р. Блад, С. Херринг, А. Миура и К. Ямашита, С. Наусон, А. Иванова), особенности контента (А. Щейдт), технические особенности (М.А. Косарева), речевое поведение и индивидуальную речевую тактику (В. Л. Волохонский). Наряду с классификациями, в которых преобладает один из названных параметров, существуют классификации блогов, в основе которых представлено несколько параметров (А.В. Крикунов и А.В. Королёв).

Опираясь на рассмотренные классификации блогов и их имеющиеся характеристики, а также процесс активного вовлечения пользователей в Интернет-среду, можно сделать вывод о необходимости рассмотрения Инстаграм-контента в качестве источника для лингвистических наблюдений.

В параграфе 1.3 «Гипертекст русскоязычного Инстаграм-блога как объект лингвистического исследования» рассматривается понятие Инстаграм-блога (ИБ). Отмечаются значительные изменения в блогосфере. В Инстаграме это

⁵ Усачёва О.Ю. Интернет как среда дискурсивных изменений жанра // Актуальные проблемы современного языкознания и методики преподавания языка: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвящённой 120-летию со дня рождения профессора Ивана Александровича Фигуровского. Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2019. С. 232.

выражается в том, что коммуникативный центр постепенно смещается с визуальной составляющей на вербальную.

Под ИБ мы понимаем сетевое гипержанровое образование, так как он представляет собой совокупность жанровых разновидностей сети Интернет, которые, в свою очередь, состоят из субжанровых образований. Сетевое гипержанровое образование функционирует в глобальной сети в социально-коммуникативных ситуациях, обусловленных определенными целями и задачами коммуникантов. Жанровой разновидностью ИБ является самостоятельная структура, отличающаяся содержательными, медийными, прагматическими и лингвистическими характеристиками. Субжанровое образование ИБ – это обязательный элемент блога, обладающий устойчивой содержательно-структурной и функциональной системой, обусловленной жанровой разновидностью блога. За основу гипержанровой модели ИБ была взята система жанрообразующих признаков, разработанная Т.В. Шмелёвой. Данная система включает коммуникативную цель, образ автора, образ адресата, диктум, фактор прошлого, фактор будущего, формальную организацию⁶.

При этом формальная организация жанра понимается нами несколько шире определения, представленного в работе Т.В. Шмелевой.

На наш взгляд, ИБ имеет дискретную и иерархически выстроенную структуру, которую можно рассматривать в двух аспектах: жанровом и структурном. В связи с этим нами были выделены и подробно проанализированы имеющиеся жанровые разновидности и субжанровые образования ИБ, а также его макроструктура. Каждая жанровая разновидность ИБ представляет собой гипертекст, включающий в себя микроструктуры – ряд отдельных самостоятельных информационных блоков (заголовки, записи (посты), комментарии, лента записей, профиль автора, подписчики и подписки, фото/видео, «Истории»), которые объединены при помощи гиперссылочного аппарата и в совокупности определяют макроструктуру ИБ – стандартную схему организации ИБ. Инстаграм-блогосфера является совокупностью ИБ, которые относятся к следующим жанровым образованиям: личный, коммерческий, корпоративный, тематический, городской, государственный ИБ. ИБ может представлять собой как конкретное жанровое образование, так и синкретическую структуру. Субжанровыми образованиями ИБ являются записи (посты) и комментарии ИБ.

Во второй главе Лингвистические средства организации гипертекста русскоязычных Инстаграм-блогов рассматриваются все основные структурные и лингвистические особенности гипертекста ИБ.

В параграфе 2.1 «Структурно-прагматические особенности заголовочного комплекса Инстаграм-блогов» рассмотрены отличительные прагматические и структурные черты заголовочного комплекса выделенных нами жанровых разновидностей ИБ. Анализ элементов заголовочного комплекса

⁶ Шмелёва Т.В. Речевой жанр (Возможности описания и использования в преподавании языка) // Russistik = Русистика: науч. журн. актуальных проблем преподавания рус. языка. Berlin, 1990. № 2. С. 20–32.

показывает ступенчатое расположение структурных элементов ИБ. Отмечается, что заголовочный комплекс ИБ включает такие важные элементы, как сетевой адрес ИБ, основной заголовок, подзаголовок; заголовки информационных блоков, авторские рубрики-хештеги, заголовки записей ИБ. Он является значимой частью гипертекста ИБ и представляет собой многоуровневую структуру, объединяющую все составные элементы ИБ.

Представляется возможным отметить полифонию функций элементов заголовочного комплекса ИБ, которые, во-первых, обращают читателя к элементам формы или содержания ИБ и, во-вторых, определяют заголовочный комплекс в качестве единого целого, а также организованной системы элементов. Среди функций нами были выделены информативная, перспективно-ретроспективная, смысловая, навигационная, номинативная, разделительная, аттрактивная функции заголовков ИБ. В случае использования прагматических средств (например, параграфемных средств) автор получает возможность оказывать воздействие на поведение читателя, побуждая его тем самым к различным активным действиям, среди которых можно выделить следующее: использование предлагаемых услуг, выражение собственного мнения, обмен информацией и др. Автор ИБ привлекает внимание адресата к представленной в ИБ информации, а также выделяет коммуникативно значимые элементы ИБ.

Анализ показал, что наиболее частотными заголовками являются простые непредикативные конструкции. Они лаконичны, что сближает их с языком рекламы и плаката, привлекает внимание читателя. В частности, данные конструкции преобладают в основном заголовке, в подзаголовке, в заголовке информационных блоков, а также в структуре авторских рубрик-хештегов.

В параграфе 2.2 «Лексико-стилистические особенности записей в гипертексте Инстаграм-блогов» отмечается, что выбор лексических средств в ИБ обуславливается рядом параметров, среди которых специфика блогерского дискурса, своеобразие электронной коммуникации, тематическая направленность материала ИБ, социокультурная роль ИБ, социальный статус автора, его профессиональная деятельность, целевая аудитория ИБ, а также прагматическая установка автора. Анализ показал, что одной из характерных лексических особенностей ИБ является использование языковых единиц разговорной окраски, в том числе бытового содержания.

*Не ленимся и продолжаем **тренить**(@st_bond). Раунды по 3 минуты укатали меня почти в ноль, но после ещё остались силы на турник и пресс (@st_bond). Ну как можно не поделиться такой погодой. Просто **кайф**(@st_bond). Иногда утром можно и **подурачиться**, особенно когда солнце, особенно когда папа в сад ведёт (@st_bond).*

Следует отметить стремление автора придать тексту личного ИБ максимальную экспрессивность. Это становится возможным в результате активного использования экспрессивно-эмоциональной лексики и фразеологии, особенно таких красок, как фамильярная, ласкательная, неодобрительная, ироническая и других оценочных с понижением стиля, что является проявлением тенденции к экспрессивизации.

*Все учебники можно **выкидывать к чертям**. [Из дневника преподавателя на карантине] (@zebropolia). Почитай, что **стрёмного** в других странах по тегу #у_нас_всё_плохо (@zebropolia).*

Использование просторечий также является отличительной чертой личного ИБ.

*Хорошо когда партнёр легкий и в жизни и в кадре. **Прям** на руках носит и благодарит (@st_bond). Вчера чуть не **схлопотала** паническую атаку (@zebropolia). Однажды я вообще что **отмочила**: вместо того, чтобы включить навигацию, спросила дорогу у прохожего (@zebropolia) **Может психануть и налысо?** (@lazarevsergey)*

В личном ИБ используются сленговые выражения:

*Это вовсе не значит на все **забить** и лежать, но чуть-чуть расслабиться точно (@miss_anastasia_u). Не похудела к лету? Не **парься**, ты ведь всё равно уже замужем))) (@gena_the_cat).*

Также в подобных ИБ часто используются вульгаризмы:

*А чистка комментариев приведёт к **срачу** по поводу чистки комментариев (@d.ar.ja).*

Использование в личных ИБ фразеологизмов и идиом делает речь более выразительной, неформальной и, как следствие, способствует усилению эмоционально-чувственного восприятия контента.

*Однако **деградировать** – это, как известно, **не кули ворочать**, это мы запросто (@zebropolia) Конечно потом я взяла **ноги в руки**, а **фейс** – маску, и поехала в парк (@zebropolia).*

Фразеологические единицы придают речи особый колорит, актуализируют прагматические установки адресанта. Вместе с тем фразеологические единицы, апеллируя к общефоновым знаниям адресата, являются лаконичными средствами информирования.

Таким образом, активное использование в некоторых ИБ разговорной лексики, сленговых выражений, вульгаризмов, просторечий и т.д. создаёт основу для коллоквиализации («устнизации») текстов ИБ на лексическом уровне.

В Инстаграме имеются блоги, язык которых не отличается эмоциональностью и экспрессивностью. Среди них можно выделить городские и государственные ИБ. Язык обозначенных ИБ характеризуется последовательностью и прямолинейностью. В основе постов ИБ можно отметить акцент на констатацию, утверждение. Отличительной лексической особенностью коммерческих и корпоративных ИБ является использование профессионально-ориентированной лексики различного функционально-стилистического статуса.

*Не экономьте время на **растяжке**, особенно, когда у вас в тренировке есть **тяги, выпады и приседания** (@trener.sokolov.khv). Это часто приводит к **инсулинрезистентности и сахарному диабету второго типа** (@trener.sokolov.khv).*

Информация, представленная в корпоративных ИБ, в большей степени отличается лаконичностью, информативностью и убедительностью. Это выражается в использовании терминологической лексики. Использование специальных терминов характерно в основном для корпоративных ИБ крупных компаний, деятельность которых узкопрофессиональна и высокотехнологична.

Основная цель бурения скважины №2 на структуре Хазри – изучение нефтегазоносности и выявление залежей газа и нефти в терригенно-карбонатных отложениях юрско-мелового возраста (@lukoil).

Массовый характер заимствований и широкое распространение иноязычных элементов в ИБ в полной мере отражают особенности процесса интернационализации русского языка. Так, названия Интернет-реалий весьма часто заимствуются из английского языка.

Когда проснись, выбери в сторис самые интересные комментарии под этим постом (@miss_anastasia_u). «Сторис» – это транслитерированное английское слово stories (от англ. «рассказ», «история»). При помощи сториз в ИБ можно выкладывать фотографии и короткие видеоролики, добавлять к ним текстовые пометки и эмодзи. Ключевая особенность контента сториз заключается в том, что он исчезает спустя 24 часа.

В любой ситуации нужно быть на стиле — даже если ты теперь работаешь из дома и ходишь гулять на балкон. Собирай идеальный лук для фриланса, выкладывай в сторис с хештэгом #FreelanceFashionWeek и отмечай наш аккаунт. Самых шикарных ждет репост! (@mts.official). Автором активно используются транслитерированные единицы: «лук» («look») – внешность, фриланс (freelance) – удалённая работа не по найму (без официального работодателя), хештег (hashtag) – ключевые слова, имеющие специальный знак # (в социальных сетях являются гиперссылками, помогающими найти сообщения с такими пометками), «репост» – возможность поделиться чужой информацией на своей странице в социальной сети.

Однако охват языков, из которых происходит заимствование, в ИБ достаточно широк, так как в Интернет-блогосфере представлено множество тематических ИБ, в которых используются иноязычные слова, называющие предметы, явления, характерные для быта, культуры определенного народа.

На бескрайней равнине недалеко от Бордо под щедрым южным солнцем зреет мерло, каберне савиньон и каберне блан. К осени эти мелкие ягодки превратятся в одно из лучших вин мира chateau Smith Haut Lafitte «гран крю», или «выдающееся вино» (@paris_kz).

Самая популярная пятерка карри – джалфрези, виндалу, роган джош, карма и тикка масала. Карри – это вегетарианское или мясное блюдо с соусом из разных пряностей. Само слово происходит от тамильского kari, что означает «соус из множества специй» (@british_rambling)

Тенденция к неологизации соотносится с идеей «неогенеза, то есть процесса возникновения нового в языковой структуре»⁷. Интернет-пространство является продуктивной средой для появления новых лексем, связанных с Интернет-реалиями.

Сложно поверить, но приятное общение - это не ещё не вся польза от группы. Производитель пельменей или клейщик экранов просто напишет тебе в личку и вопрос будет решён (@d.ar.ja). Под «личкой» следует понимать личные сообщения, которые в ИБ еще называются direct.

В исследуемых материалах русскоязычных корпоративных ИБ используется значительное количество как транслитерированных, так и нетранслитерированных единиц, что больше характерно для ИБ компаний, связанных с экономикой и Интернет-технологиями и является ярким проявлением тенденций к интернационализации и неологизации.

*Путешествуйте бесплатно по России и миру с картой **Opencard**. Да, так можно. Расплачивайтесь **Opencard**, получайте кэшбэк до 3% за любые покупки и до 11% — в выбранных категориях (@open.bank).*

***Етоји** в общении может использовать каждый, а вот **каомодзи** увидишь редко. И зря, они классные (ノ●ㄣ●)/*:・° ☆) Служба поддержки Yota перед началом работы проходит ускоренный курс уместного использования **каомодзи**, чтобы эффективнее поднимать настроение пользователя (^_—) ☆ (@yota).*

Интересно отметить, что целевая аудитория корпоративных ИБ значительно влияет на использование определённой лексики и на стиль изложения. Так, например, корпоративные ИБ мобильных операторов в первую очередь ориентируются на молодое поколение, которое является более активным потребителем их услуг.

*Желаем тебе столько же ведер черешни, сколько минут ты **залипал** над этим постом (@mts.official). Не скучай по **драйву** летних фестивалей, а продолжай активно **тусоваться** вместе с **MTS VR FEST** (@mts.official).*

В данных примерах ИБ мобильного оператора МТС используется жаргонная лексика (залипать – долго что-то смотреть, тусоваться – собираться вместе для проведения свободного времени, драйв – энергичность), которую чаще можно встретить в молодёжной среде.

В Инстаграм-блогосфере широко представлены тематические блоги, охватывающие разнообразные аспекты жизни: путешествия, образование, воспитание детей, строительство, ремонт, медицина, кулинария и т.д. Большую популярность в Инстаграме имеют блоги людей, которые пишут об особенностях жизни в той или иной стране или конкретном городе. В постах подобных блогов весьма распространено использование различных онимов, среди которых можно

⁷ Попова М.А. Факторы и векторы процесса неологизации современного русского языка // Известия ВГПУ. 2008. №2. С. 72.

встретить топонимы (Франция, Америка), полисонимы (Париж, Нью-Йорк), урбанонимы (станция метро Пале-Руаяль), годонимы (Елисейские поля, бульвар Осман, бульвар Сен-Жермен), гидронимы (Сена, Гудзон), агоронимы (Красная площадь, площадь Согласия).

Лексические средства в дискурсе ИБ характеризуются большим разнообразием, что свидетельствует о том, что ИБ представляет собой особый вид электронной коммуникации, который сочетает в себе оттенки разговорного и книжного стиля. Данная языковая особенность детерминирована экстралингвистическими факторами, среди которых выделяются относительная свобода и креативность в выборе лингвистических средств в отдельных разновидностях ИБ, а также определенная социокультурная роль ИБ.

Стилистические средства и приемы выразительности также являются элементами, которые характеризуют ИБ. Использование тропов в ИБ придаёт записи экспрессивность, оценочность, определенную эмоциональную окраску, таким образом оживляя характер подачи информации. Так, анализ текстов личных ИБ показал, что одним из самых распространенных тропов является метафора, которая обладает большим потенциалом для экспрессивизации текста, так как обладает значительным уровнем образности и способностью передавать содержательные характеристики, ярко выражая авторские эмоции и оценки.

После того как я познала радость быть уверенным в себе общительным человеком, я не хочу снова возвращаться в чёрную дыру одиночества (@zebropolia). Нельзя на карантине зарастать мхом социофобии. Плавали - знаем (@zebropolia).

Авторы ИБ при помощи средств художественной выразительности стремятся максимально точно, ярко и при этом лаконично (что немаловажно для электронной коммуникации) вербализовать собственную точку зрения по какому-либо вопросу, выразить своё отношение к чему-либо, а также стимулировать потенциального читателя к диалогу, вызвав при этом у него заданные определённые эмоции. Данные средства выполняют экспрессивную и эстетическую функцию, придают особый колорит авторским рассуждениям, обеспечивая образность и выразительность постов в ИБ.

В параграфе 2.3 «Морфолого-синтаксические особенности записей в гипертексте **Инстаграм-блогов**» отмечается, что Инстаграм-блогосфера отличается широким спектром особенностей на морфологическом и синтаксическом уровне. Своеобразие электронной коммуникации, сочетающей характеристики устной и письменной форм речи, а также многообразие разновидностей ИБ накладывают отпечаток на выбор грамматических средств.

Отличительной особенностью некоторых ИБ является повествование от первого лица единственного числа и частое употребление личных и притяжательных местоимений: *я, мы, мне, меня, мой, наш* и т.д. Наиболее это распространено в личных ИБ. Это логично, так как обусловлено персональным характером подобных ИБ. При помощи повтора подобных местоимений находит выражение на грамматическом уровне тема саморефлексии субъекта.

Мне обычно все надо и сразу, нет времени на отдых и все такое...а сейчас все в кайф! (@miss_anastasia_u).

В центре внимания корпоративных ИБ должно быть создание привлекательного имиджа компании или организации, сотрудники которой формируют контент ИБ. В связи с этим логично использование в подобных блогах неличной формы изложения, т.к. в центре внимания не сам автор, а организация, которую он представляет. В данном случае в качестве субъекта выступает эта организация.

#ЛУКОЙЛ продолжает работы по искусственному воспроизводству водных биологических ресурсов в регионах своего присутствия (@lukoil).

Интересно отметить, что в некоторых корпоративных ИБ и государственных ИБ активно используется форма 1 лица множественного числа, при помощи которой выражается некое обобщённое лицо. Подобная личная манера изложения позволяет сократить дистанцию между автором и читателем.

В этом месяце мы рассказываем о том, где и как в недалеком будущем будет использоваться технология 5G (@megafon). А *мы* напоминаем, что по всем вопросам, касающимся организации летнего отдыха и оздоровления детей всей страны, вы можете обратиться на горячую линию (@minstroyrf).

Следует отметить, что в ряде личных ИБ встречаются местоимения 2 лица, так как автор обращается к своей аудитории, что свидетельствует о диалогическом характере подобных ИБ. Также диалогизму способствуют вопросно-ответные единства, обращения, императивные конструкции, глагольные и местоименные формы 1-2-го лица и др.

Пооткровенничаем? Сколько килограммов реально нужно скинуть? (@trener.sokolov.khv). *Расскажите почему подписаны на меня?* (@foto_nikol)

Все вопросительные конструкции в конце постов усиливают эффект интерактивности во взаимодействии автора и адресата.

Что из этого смотрели вы? Что можете посоветовать другим? Оставьте пару названий фильмов и сериалов в комментариях (@eastside_study). *Расскажи в комментариях: какое твое идеальное утро?* (@mcdonalds_rus).

Использование императива наряду с вопросительными предложениями значительно активизируют читателей и служат средством речевого воздействия на адресата: автор ИБ при помощи императивов реализует повеление, являющееся одним из типов речевого воздействия⁸.

Сохранил? Поставь ♥ (@trener.sokolov.khv). *Пиши «определите цветотип».* *Комментируй 3-4 человек выше! Заходи в профиль и анализируй* (@julia_gorni).

Использование императива в единственном числе и формы второго лица единственного числа местоимений и глаголов в корпоративном ИБ позволяет создать более доверительную атмосферу, как будто читатель получает

⁸ Шестелюк Е.В. Речевое воздействие: онтология и методология исследования: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Челябинск, 2009. 42 с.

информацию от своего хорошего знакомого, а не читает новости интересующей его компании. Возникает некий эффект интимизации коммуникации.

Ты просто забудешь, где находишься, и полностью погрузишься в происходящее (@samsungru). Встречай классные новинки от BTS в фиолетовом цвете 9 июля. Успеи оформить предзаказ на нашем сайте samsung.com/ru, чтобы получить уникальную новинку первым (@samsungru).

Конструкции с обращениями усиливают внимание читателей, что также благоприятно может повлиять на их последующие действия (например, в коммерческом ИБ подписчик решит купить какой-либо курс или пойти в спортзал к фитнес-тренеру).

В общем, ребята, жду вас в зале! (@trener.sokolov.khv). Девчонки, регистрации много! Ссылка в шапке профиля (@julia_gorni).

Авторы используют вопросно-ответную форму, чтобы сконцентрировать внимание читателей на конкретной проблеме, детализировать данную проблему, а также с целью системно представить материал, включающий вопросы читателей и собственные ответы.

Хочешь одну из них? Тогда оставь в комментариях к этому посту свои идеи (@megafon). Что объединяет Mastercard и «ВкусВилл»? Забота об экологии и наших клиентах (@mastercard.ru).

Риторические вопросы также обладают в данном случае воздействующим на читателя эффектом.

Шесть хрустящих Чикен Макнаггетс, два Картофельных Оладушка и, конечно, Кофе. А что еще нужно для счастья? (@mcdonalds_rus).

Следует отметить в городских ИБ включение прямой речи, цитат, косвенной речи, вводных конструкций со значением источника сообщения. Как правило, приводятся ссылки на СМИ.

В итоге, как сообщает агентство Хабаровский край сегодня, мужчину осудили на 2 года лишения свободы условно (@newskhv).

Использование в личных ИБ вставных конструкций даёт дополнительные сведения, разрушая при этом синтаксическую одноплановость, интонационно выделяются, разрывая интонационное единство и создавая эффект непринужденной устной речи.

Давайте так: 10 винтажных фильмов для вдохновения и 9 винтажных магазинов для покупок. [Я ни на что не намекаю, но они потихоньку отходят от карантина] (@zebroplia).

В параграфе 2.4 «Параграфемные особенности записей в гипертексте Инстаграм-блогов» рассматривается проблема определения и классификации параграфемных средств. В исследовании отражены точки зрения А.Г. Баранова и Л.Б. Паршина, И.В. Вашуниной, Н.В. Месхишвили, В.Т. Садченко.

Классификация параграфемных невербальных средств была предложена В.Т. Садченко. Исследователь считает возможным разделить все параграфемные средства на актуализаторы, интенсификаторы и графоны. В диссертационном исследовании эта классификация была экстраполирована на параграфемные средства, которые наиболее часто встречаются в высказываниях, размещённых в

ИБ. Вслед за В.Т. Садченко⁹ под параграфемными средствами мы понимаем невербальные языковые средства, включённые в текст и передающие вместе с вербальными смысловую информацию. К параграфемным средствам может быть отнесен широкий круг графических средств, употреблённых в особых коммуникативных целях, а именно – для актуализации авторских личностных смыслов и оттенков значений.

Среди параграфемных особенностей гипертекста ИБ отмечаются актуализаторы (знаки препинания, используемые при ступенчатой актуализации отдельных слов или выражений), концентрирующие внимание читателя на ключевом слове (или его части), на которое должно падать логическое ударение и которое имеет в тексте свой особый смысл; использование шрифта прописными буквами.

Находясь в отпуске, не забываем и о работе. АФИША ДЛЯ НАШИХ ЗРИТЕЛЕЙ НА ЯНВАРЬ. Welcome (@st_bond).

Заносим в приложение ВСЕ ЧТО ЕДИМ ОБЫЧНО. Если на завтрак обычно половина торта, то так и заносим. ПИТАНИЕ ПОКА НЕ МЕНЯЕМ. Нам сначала нужно узнать что с питанием у тебя сейчас. Заноси в приложение или перед едой или сразу после. НА ВЕЧЕР НЕ ОТКЛАДЫВАТЬ!!! (@trener.sokolov.khv). В данном примере наблюдается конвергенция средств, среди которых, кроме параграфемных особенностей (прописных букв, редупликации восклицательного знака), используется форма повелительного наклонения глаголов, выраженная императивом и инфинитивом. Также автор ИБ использует глаголы 1 лица множественного числа, которые также побуждают к действию. Совокупность всех этих средств позволяет максимально воздействовать на читателя, создавая мотивацию к регулярному контролю и правильной организации питания.

К актуализаторам относится абзацный отступ (когда значимая, с точки зрения автора, часть высказывания может быть сдвинута вправо от границы левого поля на два и более абзацных отступа), а также отбивку.

Толстые люди имеют право...

*...танцевать или не танцевать — в челленджах или по фану
...отрезать себе пузо или радоваться ему
...заниматься и показывать занятия, даже, когда никто не видит
результата (@dvoe_v_zhivote).*

Интенсификаторы (пунктуационные знаки и знаки иных систем: математические и т.п., выступающие в качестве маркеров логических отношений между компонентами высказывания, экспрессивные вопросительный и восклицательный знаки) организуют содержательную структуру текста.

*Все на спорт!!!! (@st_bond). ПО - БЕ - ДА !!!!!!!!!!! Молодцы!
(@trener.sokolov.khv) Школа в плохом состоянии... Где местная власть?????
Видимо не до школы... (@dvoe_v_zhivote)*

⁹ Садченко В.Т. Вторичный семиозис в художественном тексте. Хабаровск: Изд-во ДВГГУ, 2009. 243 с.

К интенсификаторам в ИБ нам представляется возможным отнести и эмотиконы (или смайлы). Можно выделить две группы эмотиконов: пунктуационные (создаются при помощи комбинирования различных пунктуационных знаков препинания) и графические (представляют собой пиктограммы, изображающие мимику, жесты, действия и др).

неет)))))) второй новый год дома))) неспеши и в удовольствие)) гости,потом на елку,фейерверки,домой,опять гости)) под утро спать (@zebropolia).

Камчатка! Мечты сбываются! 🍌 (@dvoe_v_zhivote)

Графоны (знаки препинания, указывающие на длительность паузы, буквенные графические средства, графически фиксирующие особенности произношения и т.д.) представляют собой средства, при помощи которых экстраполируются особенности устной речи в письменную форму. При помощи графонов четко выражаются интонационные особенности речи автора, фиксируются особенности произношения.

Так, графон-многоточие авторы ИБ часто включают в свои высказывания. Данный графон в определенной степени приближает читателя к субъектной сфере мыслящего и говорящего автора, создавая у читателя иллюзию сопричастности моменту мышления.

этот пост благодарность, замечательным ребятам из Colibri desing group... о них я писала, когда проходила мастер класс по фэшн стрит фото... команда относительно совсем молодых людей... (@zebropolia).

К параграфемным средствам в записях ИБ также можно отнести редупликацию отдельных букв, которые соотносятся с протяжным произнесением.

Йишхууууу!!!! Я супер-герой. Ну вааще (@zebropolia). Осееееень, кра-со-та! (@dvoe_v_zhivote).

Использование параграфемных знаков в сети Интернет, в частности в записях ИБ, отражает специфику письменной виртуальной коммуникации, характеризующуюся отсутствием непосредственного визуального контакта участников коммуникации. В данном случае параграфемные знаки становятся неотъемлемым элементом, придающим речи экспрессивность, а также имитируют особенности устной речи.

В параграфе 2.5 «Языковое своеобразие комментариев к постам Инстаграм-блогов как выражение интерактивности» рассматриваются особенности комментариев ко всем выделенным жанровым разновидностям ИБ. Отмечается, что комментарии в ИБ позволяют установить коммуникативную связь между автором ИБ и читателями, что обуславливает интерактивность ИБ.

Подписчики активно выражают свою позицию относительно опубликованного в ИБ материала, широко используя при этом оценочную лексику и заменяющие её графические эмотиконы.

Прекрасная актриса хорошая семья долгих лет жизни 👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍

Красивая пара, счастливая дочка!!! 🤝🤝🤝

Также к лексическим особенностям следует отнести разговорную лексику, просторечия, сленговые выражения, междометия.

Я только пялюсь на чужие жизни. Своё выкладываю чисто для себя.

Для меня оттянутся узнать новости послушать поглазеть и найти что то для души)))

Ау отзовитесь кто получил? Хрен пробьешь этих бюрократов на льготу.

Среди грамматических особенностей нужно подчеркнуть использование императива.

Посмотрите пожалуйста моё смс

Здравствуйтесь подскажите пожалуйста цену на этот тортик?)

Особенно распространены в комментариях неполные предложения, а также вопросительные конструкции.

Чтобы радоваться и делиться радостью!

Не по теме! Но никак не могу найти, где вы купили фотоаппараты для детей?

Отмечается использование редупликации вопросительных и восклицательных знаков, усиливающих экспрессию высказывания.

Самый ужасный банк !!!! Не связывайтесь с ним никто !!!!

Подскажите соль, сахар и водка - это на 1.5 литра воды???

Написание заглавными буквами позволяет сделать акцентное выделение слова/словосочетания или в целом выделить комментарий из массы других комментариев (в данном случае возможен повышенный тон).

Почему родители должны покупать за свой счет РАБОЧИЕ ТЕТРАДИ общая сумма 1500р!! Если школа нас обучает по предложенной программе то и должна предоставить нам как учебники так и РТ!!

В параграфе 2.6 «Комплексный анализ русскоязычных Инстаграм-блогов» представлена схема анализа ИБ для выделения основных отличительных характеристик ИБ. В соответствии с данной схемой в качестве примера охарактеризован личный ИБ @dvoe_v_zhivote.

В **Заключении** обобщаются основные результаты исследования. Проведенный анализ позволяет утверждать, что в ИБ отмечается конвергенция лингвистических средств, участвующих в организации гипертекста всех структурных элементов русскоязычных ИБ. Выбор автором лингвистических средств, как правило, обусловлен определённой прагматической установкой, отнесённостью блога к конкретной жанровой разновидности, а также уровнем речевой культуры автора.

Значимой частью гипертекста ИБ является заголовочный комплекс. Компоненты заголовочного комплекса ИБ представляют многоуровневую систему, которая объединяет все элементы ИБ.

В текстах ИБ отражены характерные для современного этапа развития русского литературного языка тенденции. Тенденция к коллоквиализации («устнизации») выражается в использовании языковых единиц разговорной окраски, вопросительных предложений, обращений, риторических вопросов и вопросно-ответных комплексов, а также параграфемных средств, при помощи

которых выражаются интонационные особенности речи автора. Тенденция к экспрессивизации проявляется в использовании экспрессивно-эмоциональной лексики и фразеологии, тропов, редупликации восклицательных, вопросительных знаков и в активном использовании эмотиконов. Тенденция к интернационализации обусловлена массовым характером заимствования из других языков и широким распространением иноязычных элементов в ИБ. Тенденция к неологизации, как и интернационализации, характерна Интернет-пространству в целом, так как оно является продуктивной средой для появления новых лексем, связанных с Интернет-реалиями.

Перспективы исследования. Перспективным продолжением исследования может быть, как представляется, изучение особенностей восприятия записей, а также заголовочного комплекса русскоязычных блогов обозначенных жанровых разновидностей с точки зрения психолингвистики; более подробное изучение взаимосвязи фото- и видеоконтента с сопутствующими им записями в постах. Интересным будет провести комплексный лингвистический анализ такой структурной части ИБ, как «Истории».

Основные результаты по диссертации отражены в следующих публикациях автора:

I. Научные статьи, опубликованные в ведущих российских периодических изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. Церюльник А.Ю. Структурно-семантическое своеобразие заголовочного комплекса в организации гипертекста дискуссионного блога // Вестник Челябинского государственного университета. 2013 г. №29 (320). Серия Филология. Искусствоведение. Вып. 83. С. 146–154.

2. Церюльник А.Ю. Семантико-деривационная связь между записями блога как особенность гипертекстовой организации блога // European Social Science Journal = Европейский журнал социальных наук. 2013. №11 (38). Т. 2. С. 221–228.

3. Церюльник А.Ю. Сегментирование при помощи абзацного отступа в гипертексте блога // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. №10 (52): в 2-х ч. Ч. 1. С. 193–199.

4. Церюльник А.Ю. Прагматическое значение и средства его выражения в заголовочном комплексе блогов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. №7 (61): в 3-х ч. Ч. 3. С. 159–166.

5. Церюльник А.Ю. Использование дистанционного формата обучения студентов в образовательном процессе // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 6 (96). Ч. 3. С. 92–95.

II. Публикации в других научных изданиях:

6. Церюльник А.Ю. Русский гипертекст: лингвистический аспект (к постановке вопроса) // М.В. Ломоносов и актуальные проблемы современной филологии: сб. науч. тр. по материалам межвуз. науч. конф., приуроч. к 300-летию со дня рожд. М. В. Ломоносова (Хабаровск, 12 декабря 2011 г.) / под ред. д-ра филол. наук В. Т. Садченко. Хабаровск, Из-во Дальневосточ. гос. гуманитар. ун-та. 2011. С. 105–109.

7. Церюльник А.Ю. Информационно-образовательные возможности блога в системе обучения русскому языку как иностранному // Русский язык в системе межкультурной коммуникации: межвузовский сборник научных трудов / под ред. В. Н. Завьялова. Хабаровск: ДВГГУ, 2012. С. 96–100.

8. Церюльник А.Ю. К вопросу об изучении заголовка: проблемы природы и статуса, лингвистическое исследование заголовка в электронной среде // Современная филология: теория и практика: материалы XIII международной научно-практической конференции, г. Москва, 9 октября 2013 г. / Науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований». Москва: Изд-во Спецкнига, 2013. С. 149–154.

9. Церюльник А.Ю. Параграфемные знаки гипертекста (на примере микроблогов Рунета) // Молодые учёные – Хабаровскому краю: материалы XV краевого конкурса молодых учёных и аспирантов, Хабаровск, 17–24 января 2013 г. в 2. т. Т. 2. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2013. С. 256–260.

10. Церюльник А.Ю. Функциональное своеобразие заголовочного комплекса как значимого компонента гипертекста образовательных блогов // Siberia_Lingva: научный журнал Института филологии и языковой коммуникации СФУ. 2013. № 3 С. 168–177.

11. Церюльник А.Ю. Использование блог-технологии в обучении русскому языку как иностранному // Русский язык в системе межкультурной коммуникации: межвузовский сборник научных трудов / под ред. В. Н. Завьялова. – Хабаровск: Изд-во Дальневосточ. гос. гуманитар. ун-та, 2014. – С. 59–62.

12. Церюльник А.Ю. Языковое разнообразие жанровых разновидностей блогов: лексические особенности // Актуальные проблемы исторической и современной русистики: сб. науч. тр. по материалам регион. науч. конф., приуроч. к 150-летию со дня рождения А.А. Шахматова (Хабаровск, 28 апреля 2014 г.) / под ред. д-ра филол. наук В. Т. Садченко. Хабаровск, Изд-во Дальневосточ. гос. гуманит. ун-та, 2014. С. 56–70.

13. Tseryulnik A.Yu. The blog structure as hyper genre // The Youth of the 21st Century: Education, Science, Innovations: materials of the International Conference for Students, Postgraduates and Young Scientists; Vitebsk, December 4, 2014 / Vitebsk State University; Editorial board.: I.M. Prischepa (editor in chief.) [and others.]. Vitebsk: VSU named after P.M. Masherov, 2014. P. 204–206.

14. Церюльник А.Ю. Параграфемные средства организации гипертекста блога // Siberia_Lingva: научный журнал Института филологии и языковой коммуникации СФУ. 2015. № 1. С. 56–67.

15. Церюльник А.Ю. Эллиптические конструкции в гипертексте блога // Молодые ученые – инициаторы новых подходов в образовании и науке: взаимодействие языков и культур в свете инновационных образовательных технологий: материалы I Всероссийской научно-практической конференции, 26 марта 2015 г. Махачкала, 2015. С. 139–142.

16. Церюльник А.Ю. К вопросу о прагматических особенностях концепций развития сети Интернет // Апробация. 2016. №8 (47). С. 124–128.

17. Церюльник А.Ю. Прагматические особенности жанров Интернет-коммуникации // Язык и культура: сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С. С. Чернова. Новосибирск: Изд. ЦРНС, 2016. С. 176–181.

18. Церюльник А.Ю. К вопросу об использовании блога в системе обучения русскому языку как иностранному // Литература и журналистика стран Азиатско-Тихоокеанского региона в межкультурной коммуникации XX–XXI вв.: материалы III Международной науч.-практ. конф., Хабаровск, 17–18 ноября 2016 г. / под науч. ред. проф. С. И. Якимовой. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. С. 101–107.

19. Церюльник А.Ю. Инстаграм-блог как сетевое гипержанровое образование // Актуальные вопросы науки: Материалы XXXVIII Международной научно-практической конференции (10.04.2018). М.: Издательство «Спутник +», 2018. С. 96–107.

20. Церюльник А.Ю. К вопросу об эволюции блога как гипержанра // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. Нижний Новгород: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2018. №4 (36). С. 348–354.

21. Церюльник А.Ю. Использование хэштега в Инстаграм-блогах // Международный научно-исследовательский журнал. 2018. №6 (72). Ч. 2. С. 110–115.

22. Церюльник А.Ю. Особенности заголовочного комплекса Инстаграм-блогов // Международный научно-исследовательский журнал. 2019. №6 (84). Ч. 2. – С. 89–84.

23. Церюльник А.Ю. Лексические особенности жанровых разновидностей блогов // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. 2019. № 6 (50). С. 25–35.

24. Церюльник А.Ю. К вопросу об использовании парцелированных конструкций в блогах // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. 2019. № 6 (50). С. 19–24.

25. Церюльник А.Ю. К вопросу о диалогичности в блогах // Интернаука: научный журнал. 2019. №23 (105). С. 77–84.

26. Церюльник А.Ю. Функционирование университета в условиях дистанционного формата обучения в период пандемии COVID-19 // Гуманитарный научный вестник. 2020. №5. С. 139–143.

27. Церюльник А.Ю. Выражение диалогичности в Инстаграм-блогах // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. 2021. №05 (73). С. 7–11.

28. Церюльник А.Ю. Языковые особенности корпоративных Инстаграм-блогов // Гуманитарный научный вестник. 2021. №6. С. 15–18.